



› CLICKTAG EN PIEZAS HTML5

naventmedia



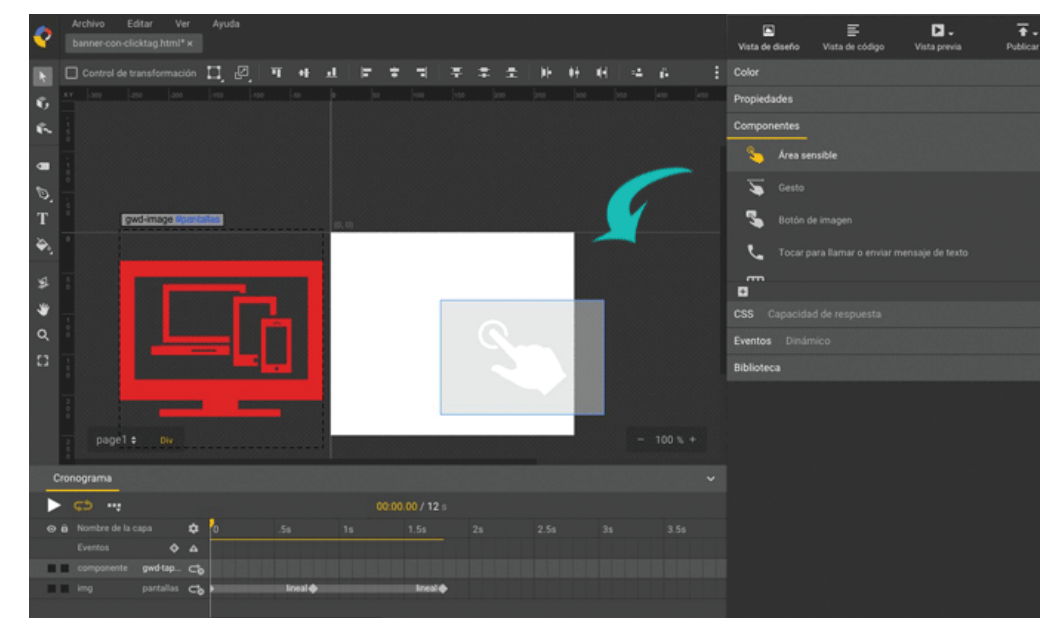
Implementación de clickTag

Para que se puedan contabilizar los clics en los banners HTML5, estos deben estar especialmente preparados para ello.
¡IMPORTANTE! Esto aplica sólo a creatividades fijas (No expandibles).

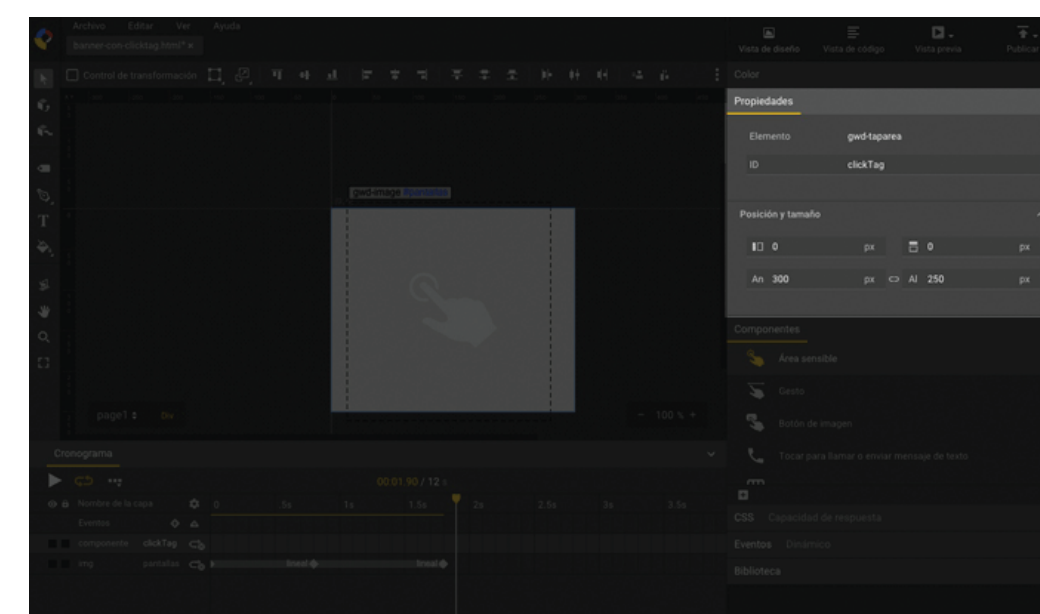
Pasos a seguir

Cree la animación como lo hace normalmente en Google Web Designer (GWD). Una vez que complete la animación deseada, siga estos pasos:

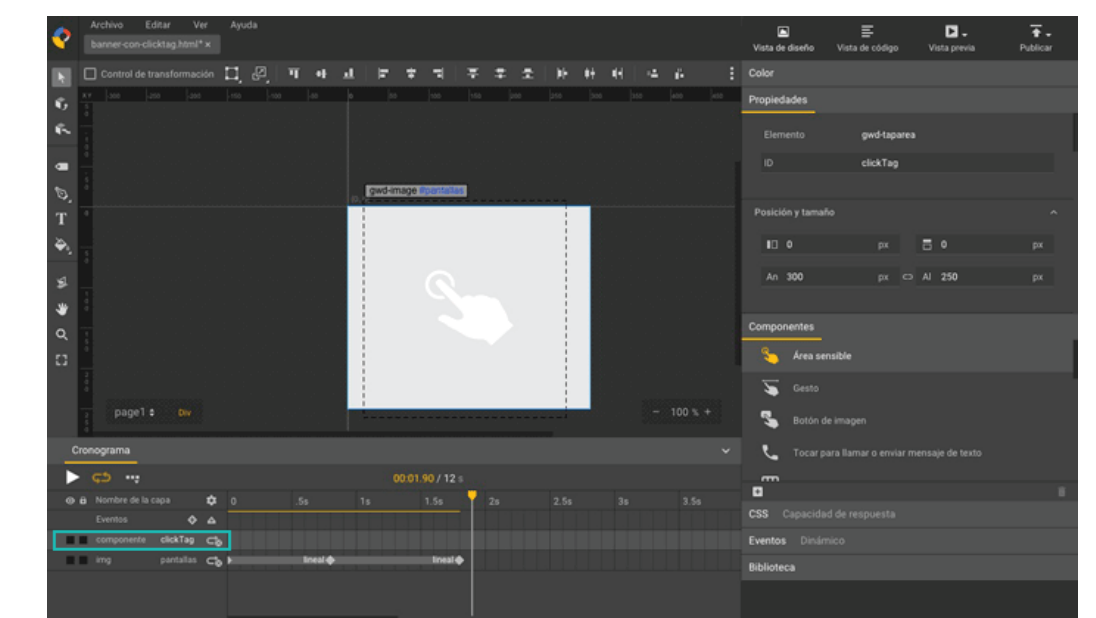
- 1 Una vez terminada la pieza en GWD, ir a "Componentes" -> "Área sensible" -> Y arrastrar este componente al escenario



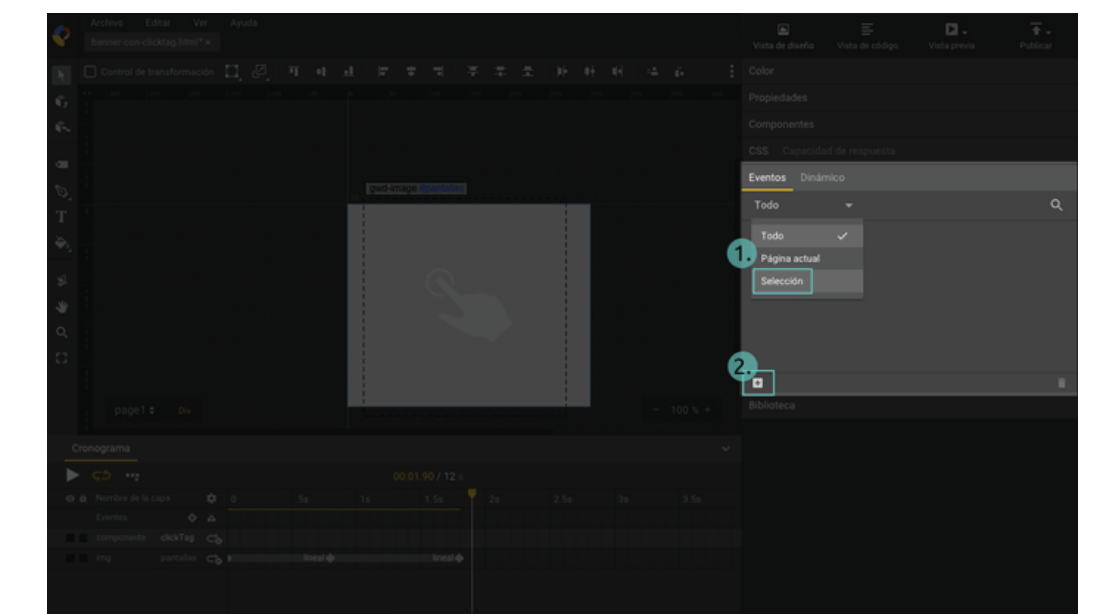
- 2 A continuación desde el panel de propiedades se debe modificar:
 - El nombre, por "clickTag"
 - El posicionamiento: en izquierda y derecha se coloca 0 para que se centre con el diseño
 - El tamaño, que debe ser igual al de la pieza



- 3 En la línea del tiempo o cronograma el "Área sensible" debe estar presente de principio a fin de la animación.

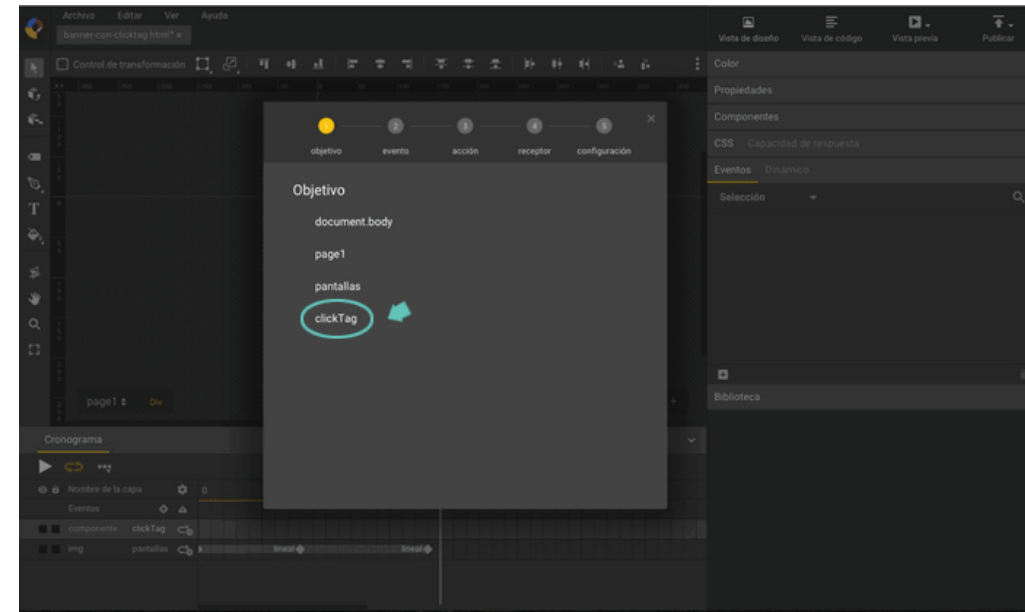


- 4 En el cronograma se debe posicionar sobre la capa de "Área sensible" y luego ir al panel "Eventos". En el menú desplegable se debe elegir "Selección". Luego, se debe desplegar el botón + ubicado en la parte inferior izquierda.

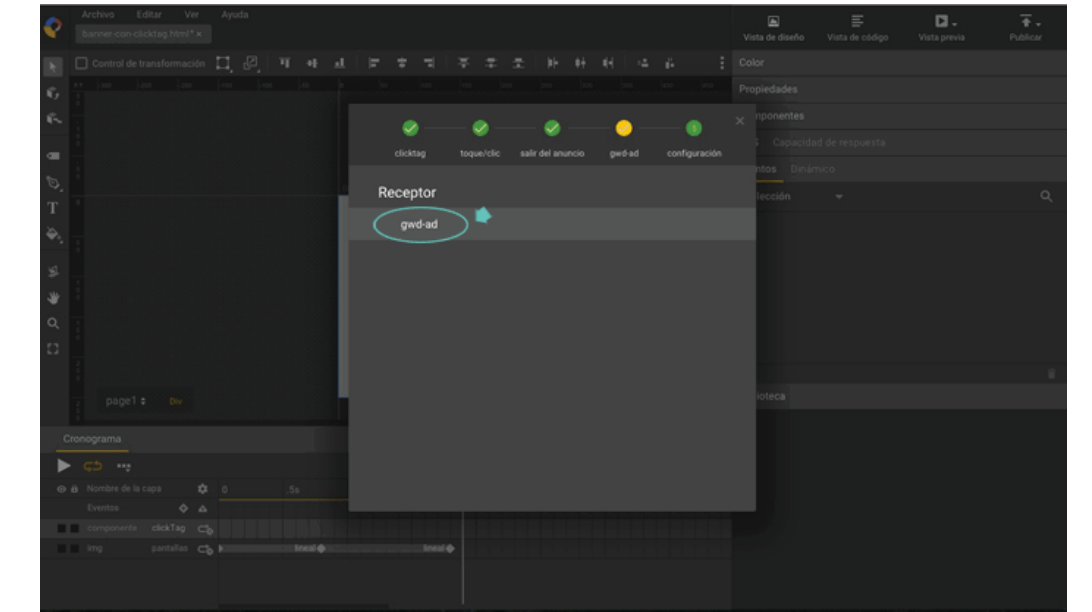


IMPLEMENTACION CLICKTAG EN PIEZAS HTML5

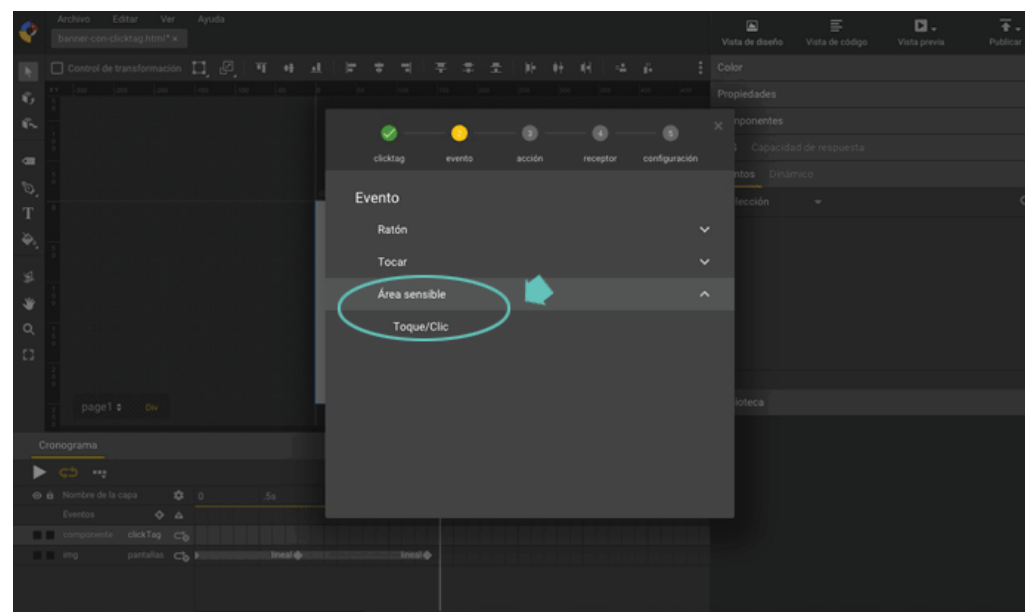
5 A continuación se debe seleccionar "clickTag".



8 En Receptor se debe pulsar sobre "gwd-ad".

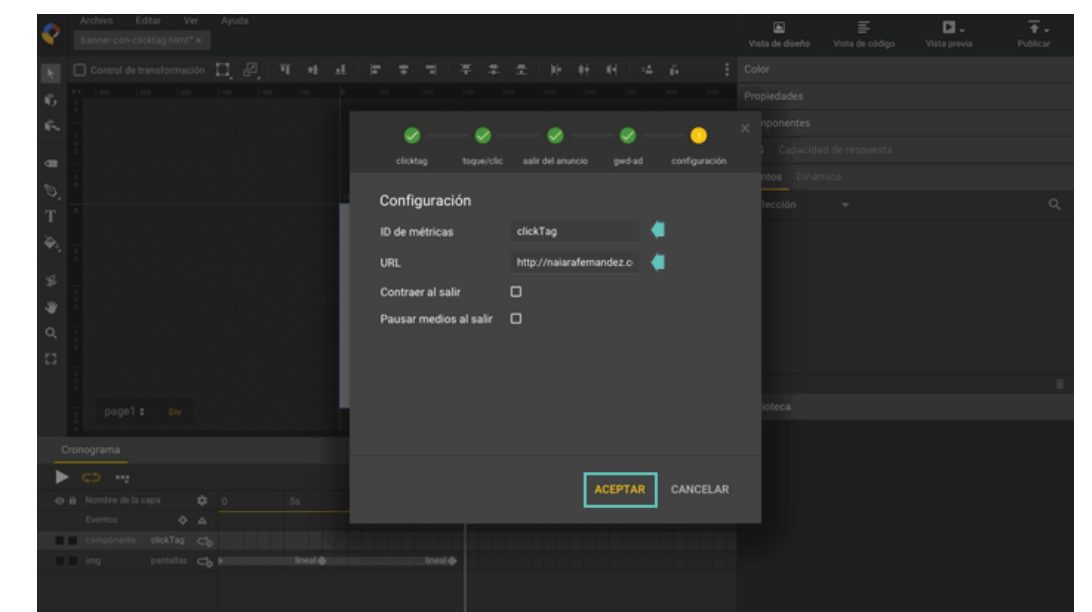


6 En evento se debe desplegar "Área sensible" y seleccionar "Toque/Clic".

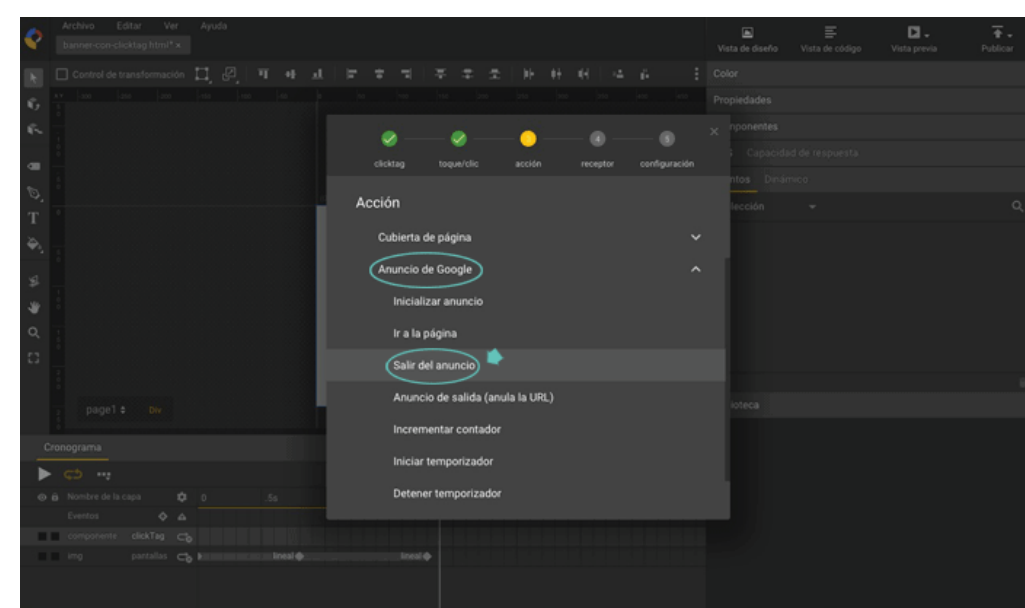


9 En Configuración, incluye:
- ID de métricas: clickTag
- URL: la URL de destino del anuncio.
Si aún no está definida, luego se puede modificar al subir la pieza en el adserver.

Una vez todo listo, pulsar en "Aceptar".



7 En acción se debe desplegar "Anuncio de Google" y seleccionar "Salir del anuncio".



10 Por último, en la parte superior derecha se debe elegir "Publicar" -> "Publicar localmente".
Por favor comprobar que "Crear archivo comprimido (ZIP)" esté tildado.

